**1. Les og forstå oppgaveteksten**

* **Les gjennom hele oppgaveteksten: Sikre deg at du forstår alle krav og spesifikasjoner.**
* **Identifiser minimumskrav: Disse må oppfylles for å få godkjent oppgaven.**
* **Identifiser krav for høyere karakterer: Sikre deg at du forstår hva som kreves for å oppnå en "A".**

**2. Planlegg prosjektet**

* **Opprett en prosjektplan: Bruk en prosjektplan for å holde oversikt over hva som skal gjøres og når.**
* **Prioriter oppgaver: Start med minimumskrav og arbeid deg oppover til kravene for høyere karakterer.**

**3. Opprett GitHub-repo**

* **Opprett et nytt repo på GitHub: Dette vil være ditt hovedrepo for prosjektet.**
* **Initialisér Git i prosjektmappen: Sikre deg at du har Git installert og initialiser et nytt Git-repo i prosjektmappen.**

**4. Struktur og innhold**

* **Opprett prosjektstruktur: Lag en mappe for hvert HTML-dokument (index.html, product.html, checkout.html) og en mappe for CSS.**
* **Opprett HTML-dokumenter: Lag de tre HTML-dokumentene og legg til grunnleggende struktur (header, main, footer).**
* **Semantiske tagger: Bruk semantiske tagger som <header>, <nav>, <main>, <section>, <article>, og <aside>.**
* **Dummy-data: Legg til Lorem Ipsum-tekst og placeholder-bilder.**

**5. CSS og responsiv design**

* **Mobile-first prinsipp: Start med å designe for mobil og bruk media queries for å tilpasse designet for desktop.**
* **CSS-filer: Opprett en CSS-fil og link den til alle HTML-dokumentene.**
* **Flexbox og Grid: Bruk Flexbox og Grid for å oppnå det ønskede layoutet.**

**6. Validering og tilgjengelighet**

* **Valider HTML og CSS: Bruk validatorer for å sikre at koden er feilfri.**
* **Tilgjengelighetserklæring: Fyll ut tilgjengelighetserklæringen og link den opp i footeren.**

**7. Dokumentasjon**

* **Prosjektdokument: Opprett et prosjektdokument i PDF-format som inneholder:** 
  + **Vanskelighetsgrad (A)**
  + **Eventuelle forutsetninger eller tolkninger**
  + **Redegjørelse for utfordringer som ikke ble løst**
  + **Kilder til all dokumentasjon brukt**
  + **Link til GitHub-repo**

**8. Testing og feilsøking**

* **Test på forskjellige enheter: Sikre deg at nettstedet fungerer på både mobil og desktop.**
* **Feilsøk: Bruk utviklerverktøy for å feilsøke og justere designet.**

**9. Levering**

* **Pakk prosjektet: Pakk hele prosjektet i en .zip-fil.**
* **Lever på Inspira: Last opp .zip-filen på Inspira.**
* **Sjekk GitHub-repo: Sikre deg at siste versjon av koden er pushet til GitHub før fristen.**

**10. Revurdering og forbedring**

* **Gjennomgå prosjektet: Etter å ha levert prosjektet, gjennomgå det for å se om det er noe som kan forbedres.**
* **Få tilbakemelding: Hvis mulig, få tilbakemelding fra andre for å forbedre fremtidige prosjekter.**

**Tips for å oppnå en "A"**

* **Dokumentasjon: Sikre deg at dokumentasjonen er grundig og inneholder alle nødvendige opplysninger.**
* **Kvalitet: Fokuser på kvalitet i både kode og design.**
* **Tilgjengelighet: Sikre deg at nettstedet er tilgjengelig for alle brukere.**
* **Innovasjon: Legg til ekstra funksjonalitet eller design som ikke er spesifisert i oppgaveteksten.**

**Slik skal jeg begynne oppgaven!**

**1. Semantiske tagger:**

* Bruk semantiske tagger som <header>, <nav>, <main>, <section>, <article>, <aside>, og <footer> for å strukturere innholdet.
* Sikre at HTML-koden kan valideres både i HTML Validator og Google Validator.

**2. Hierarki for overskrifter (h1, h2, h3, osv.):**

* Bruk <h1> for hovedtittelen på siden.
* Bruk <h2> for seksjonsoverskrifter.
* Bruk <h3> for underseksjoner innenfor <h2>-seksjoner, og så videre.

**3. Lenkestruktur:**

* Sikre at lenkene er korrekte, meningsfulle og beskrivende.
* Bruk beskrivende tekst for lenkene (<a>-tagger) for å forbedre tilgjengelighet og SEO.

**4. Alt-tekster for bilder:**

* Legg til alt-attributter for alle bilder (<img>-tagger) for å beskrive innholdet og forbedre tilgjengelighet.

**5. Relevante metatagger:**

* Legg til og oppdater metatagger som <meta name="description">, <meta name="keywords">, og <meta name="viewport"> for å forbedre SEO.

**6. Pass på duplikater:**

* Sikre at det ikke er duplikater av innhold eller metatagger.

**7. Optimaliser innhold for hastighet:**

* Minimer og komprimer bilder og andre resurser.
* Bruk asynkrone skript for å forbedre sidens ytelse.

**8. Tilgjengelighet:**

* Sikre at siden kan navigeres uten mus, for eksempel ved bruk av "tab"-tasten.
* Bruk ARIA-attributter (Accessible Rich Internet Applications) for å forbedre tilgjengelighet.

**9. Søkemotoroptimalisering (SEO):**

* Optimaliser innholdet for søkemotorer ved å bruke relevante nøkkelord og beskrivelser.
* Sikre at siden har en god intern lenkestruktur.

**10. Validering:**

* Valider siden i HTML Validator for å sikre at koden er korrekt.
* Valider siden i Google Lighthouse for å sikre at den oppnår en høy score på ytelse, tilgjengelighet, best practices, og SEO.

**11. Ekstra valideringer:**

* Valider siden i W3C CSS Validator for å sikre at CSS-koden er korrekt.
* Valider siden i W3C Link Checker for å sikre at alle lenker fungerer korrekt.

**12. Ekstra anbefalinger:**

* Bruk responsiv design for å sikre at siden fungerer godt på alle enheter.
* Legg til en favicon for å forbedre brukeropplevelsen.
* Bruk strukturert data (schema.org) for å forbedre SEO.

Orginal Oppgavetekst:

**DocViewer**

Side

av 13

**Sider**

Nettbutikk  
I denne oppgaven skal du lage et nettsted bestående av tre sider. Oppgaveteksten  
inneholder lenker til bilder og video av nettstedet, som gir veiledning til innhold og  
layout, samt illustrerer enkelte spesifikasjoner.. For å oppnå de ulike karakterene må  
kravene for foregående karakterer være oppfylt, i tillegg til kravene for ønsket karakter.  
Dersom man mangler krav for de ulike karakterene, vil det gi karaktertrekk. Oppgaven har  
noen minimumskrav, og dersom disse ikke er oppfylt, blir oppgaven ikke godkjent,  
uavhengig av andre elementer som måtte være gjennomført. Fra D nivået er det krav om  
media querries og fra C er det krav om både CSS flex og grid.  
Minstekrav (karakter E)  
Det er maksimalt mulig å oppnå karakter E ved å kun oppfylle minstekravene. Disse  
kravene gjelder uansett ambisjonsnivå. Hvis ett eller flere av kravene mangler, blir  
oppgaven ikke godkjent.  
Generelle krav som gjelder hele nettstedet:  
• Nettstedet skal være validert uten feil.  
• Det er en kvote på maks 5 <div>-tagger per side. Overskridelse av denne kvoten  
medfører at oppgaven ikke blir godkjent. Vurder behovet for <div>-tagger nøye, da  
nødvendigheten av disse også vurderes.  
• Nettstedet skal bruke semantiske tagger som <header>, <nav>, <main>,  
<section>, <article>, og <aside>.  
• Alle sidene skal inneholde dummy-data som Lorem Ipsum-tekst og placeholder-  
bilder; unngå tekst som "blablabla" eller annen tilfeldig tastetrykking.  
• Prosjektet skal inneholde et dokument som angir ambisjonsnivået (A-E), samt  
antakelser, tolkninger og kilder til bilder og annet brukt materiale. Mangler dette  
dokumentet, blir oppgaven ikke godkjent. Se mer under Leveranse på Canvas.  
HTML og innhold:  
• Tre HTML-dokumenter skal lages:  
o index.html  
o product.html  
o checkout.html  
• Sidene skal settes opp med en logisk og semantisk struktur basert på skissene og  
videre oppgavebeskrivelse.  
• Alle sider skal valideres.

• HTML-koden i menyen og footeren skal være identisk på alle sidene.  
• Alle HTML-sidene skal lenkes til ett og samme CSS-stylesheet. Kun ett CSS-  
stylesheet er tillatt i prosjektet, med unntak av ikoner og normalize CSS. Og dere  
kan selvfølgelig ha flere partials hvis dere velger å bruke SASS  
Innhold på index.html (Forside):  
• Siden skal ha et globalt header-område som inneholder et søkefelt, navigasjon  
med logo plassert i midten av menypunktene og ikoner. Dette header-området  
skal være identisk på alle sidene.  
o Menypunktene som skal være i navigasjonen skal være: hjem, produkter,  
kategorier og kontakt oss.  
§ Hjem skal linkes til forsiden.  
§ Produkter skal linkes til seksjonen med «Våre mest populære  
produkter» på forsiden.  
§ Kategorier skal linkes til «Våre mest populære kategorer» på  
forsiden.  
§ Kontakt oss skal linkes til footeren og seksjonen med  
kontaktinformasjon på den aktuelle siden.  
§ Logo skal linkes til forsiden.  
o Shoppingvogn ikonet som finnes i headerområde skal linkes til Kasse-  
siden (checkout.html)  
• Forsiden skal ha et hovedområde som inneholder fire seksjoner:  
o Seksjon 1(Banner): En banner (ved høyere karakterkrav skal den fungere  
som en "falsk" slider). På dette nivået skal banneren inneholde en  
overskrift, ingress og en lenke.  
o Seksjon 2 (Våre mest populære produkter): Inneholder "de mest  
populære" produktene, med overskrift, ingress, "knapper" for filtrering  
(uten funksjonalitet, kun statisk), og seks produktkort.  
§ Produktkortene skal inneholde: bilde, produktnavn, og pris (mer  
innehold inkluderes på høyere karakternivå).  
o Seksjon 3 (Våre med populære kategorier): Inneholder de "mest  
populære kategoriene" med overskrift, ingress, og kategorikort.  
Kategorikortet skal ha en overskrift som representerer kategorinavnet.

o Seksjon 4 (Anmeldelser): Inneholder anmeldelser med overskrift og  
minimum fire anmeldelser, der hver anmeldelse inneholder et bilde,  
overskrift, og en tekstparagraf (mer innehold inkluderes på høyere  
karakternivå).  
• Forsiden skal ha en footer med fire seksjoner, seksjon 2-4 skal ha en overskrift  
som beskriver innholdet:  
o Seksjon 1 (Logo og ingress): Logo og en liten ingress (f.eks. slagord eller  
informasjon om virksomheten).  
o Seksjon 2 (Kontakt): Kontaktinformasjon (bruk enten skolens kontaktinfo  
eller en oppdiktet adresse).  
o Seksjon 3 (Snarveier): Snarveier i form av navigasjonslenker.  
o Seksjon 4 (Sosiale medier): Lenker til sosiale medier:  
§ Instagram  
§ Facebook  
§ LinkedIn  
§ Pinterest  
§ Det er tilstrekkelig at lenkene peker til hovedsiden for disse  
plattformene.  
Innhold på product.html (Produktside):  
• Siden skal ha det samme globale header-området som er brukt på forsiden.  
• Produktsiden skal ha en brødsmulesti (breadcrumb) som navigerer til hjem,  
kategori, og selve produktsiden (se bilder av produktsiden).  
• Produktsiden skal ha et hovedområde for produktinformasjon og bilder, med  
følgende innhold:  
o Et område med produktbilder, inkludert ett stort bilde og tre mindre.  
o Et område med produktnavn som overskrift, lenke til merke, pris,  
fargeinformasjon, nedtrekksmeny for valg av størrelse, og en "legg i  
handlekurv"-knapp (mer innehold inkluderes på høyere karakternivå).  
• Produktsiden skal ha et sideområde for relaterte eller lignende produkter, med  
minimum 4 produktkort tilsvarende de som brukes på forsiden under seksjonen  
"de mest populære" (mer innehold inkluderes på høyere karakternivå).  
• Produktsiden skal ha samme footer som på forsiden.

Innhold på checkout.html (Kasse/handlekurv side):  
• Siden skal ha det samme globale header-området som er brukt på forsiden og  
produktsiden.  
• Klassesiden skal ha et hovedområde med en overskrift for side og fire seksjoner:  
o Seksjon 1 (Shoppingbagen): Denne seksjonen skal holde på minimum 2  
produktkort, et produktkort skal inneholde: et bilde, produktnavn, pris og  
farge. (mer innehold inkluderes på høyere karakternivå).  
o Seksjon 2 (Personopplysninger): Denne seksjonen skal inneholde et  
skjema som skal ta imot: fornavn, etternavn, gateadresse, postnummer,  
poststed og, en lagre og avbryt knapp. Det er forventet riktig type bruk  
(mer innehold og detaljer inkluderes på høyere karakternivå).  
o Seksjon 3 (Levering): Denne seksjonen skal inneholde et skjema med  
valg for levering, det skal vare tre ulike valg: et for ekspresslevering hjem,  
et for ekspress pakke til utleveringssted og et som standard hjemlevering.  
Riktig type input er viktig, og det skal ikke være mulig å velge flere  
alternativer. For lavere krav holder det med label for valg (ekspresslevering  
hjem, ekspress pakke til utleveringssted og standard hjemlevering) og  
avhuking (mer innehold og detaljer inkluderes på høyere karakternivå).  
o Seksjon 4 (Betaling): Denne seksjonen skal holde på et skjema som tar  
imot kortnummer, utløpsdato, CVC/CVV og en knapp. Det skal også  
inkluderes en tekst med hva som skal betales (se bilde). Under knappen  
skal det være ansvar-samtykke for informasjonen som er gitt, her skal det  
også inkluderes avhukingsbokser, en for «ja, jeg godtar vilkårene» og en for  
«Ja takk! Send nyhetsbrev til meg», det skal bli brukt riktig type input og  
begge boksene skal kunne hukes av. Dere kan bruke denne teksten til  
samtykke:  
§ Du bekrefter herved at opplysningene og dokumentene du har  
oppgitt er korrekte og fullstendige. Leverandøren forbeholder seg  
retten til å heve eller avslutte avtaleforholdet dersom det foreligger  
uriktige eller ufullstendige opplysninger.  
• Nettstedet skal inneholde en tilgjengelighetserklæring som lenkes opp i footeren  
under "Snarveier"-seksjonen. Tilgjengelighetserklæringen er det siste som skal  
fylles ut. Før du fyller ut erklæringen, må du først ferdigstille alle kravene til det  
ønskede ambisjonsnivået. I erklæringen skal du inkludere en kort forklaring på  
hva du har gjort for å oppfylle hvert krav. Dersom enkelte krav ikke er relevante for  
nettstedet, angir du dette i erklæringen med en kort begrunnelse, for eksempel:  
"Tekstlig alternativ til video er ikke nødvendig, da nettstedet ikke inneholder  
videoer." Hvis et krav gjelder for noe på nettstedet, og tiltak er iverksatt for å

oppfylle det, beskriver du tiltaket, som for eksempel: "Endret farge på bakgrunn  
og forgrunn for å oppnå AAA-kontrastnivå." Angi også hvilken side tiltaket gjelder,  
for eksempel: "Gjelder forsiden."  
o Her er en link til malen dere skal fylle ut. Lagre malen som en pdf og link  
den opp som beskrevet:  
https://www.uutilsynet.no/tilgjengelighetserklaering/wcag-sjekklister-  
utfylling-av-tilgjengelighetserklaering/1333  
CSS  
Nettstedet skal utvikles med mobile-first som prinsipp, det vil si at nettstedet skal være  
først og fremst være designet for mobil først. Som minstekrav holder det med kun mobil-  
versjon. Basert på hvilket ambisjonsnivå man har anbefales det å planlegge hvordan  
man starter med CSS-en og hva man velger å bruke. For høyere karakter enn E er det  
CSS flex og Grid krav for ulike deler av nettstedet. Se bilder for referanse:  
https://github.com/ackarlse/eksamen24web/tree/main/Alternativ2/minstekrav  
Generelt for hele nettstedet  
Det er lagt med bilder som veiledende på hva som er forventet oppsett og utseende  
basert på spesifikasjoner. Dere står fritt til å velge fonter, farger, luft og annet så lenge  
det ikke går i mot spesifikasjoner og oppgavebeskrivelse.  
Fonter  
• Fonter skal være leselige og av typen sans-serif.  
Bilder  
Til minstekravet kan dere bruke den samme https://picsum.photos/ lenka/bilde på hele  
nettstedet. For høyere krav er det forventet en miks av bruk av tredjeparts bilder og bilder  
som skal finnes lokalt i prosjektet.  
Globalt Headerområde  
• Alle elementene skal ligge under hverandre og det skal våre god nok luft og trykk  
flate på det som er navigasjon lenker.  
• Søkefelter og knappen tilhørende søkefeltet skal ha lik mengde padding og endret  
border.  
Footer område  
Alle seksjonene skal ligge under hverandre, det samme gjelder alt innholdet.  
Forside  
• Bannereseksjonen skal ha en bakgrunnsfarge og innholdet skal være høyerestilt.

• Lenka som er i bannerseksjonen skal se ut som en knapp og ha hvit  
bakgrunnsfarge og svart tekstfarge, lenka skal ikke ha understrek og det skal være  
luft rundt teksten.  
• I «våre mest populære produkter» seksjonen skal lenkene se ut som knapper med  
en svart kant og ingen bakgrunnsfarge. Knappene skal ligge ved sidene hverandre.  
• Produktkortene i «våre mest populære produkter» seksjonen skal ligge under  
hverandre og alt innholdet i produktkortene skal ligge under hverandre.  
• I «våre mest populære kategorier» seksjonen skal alle kategorikortene falle under  
hverandre og alle kortene skal ha en svart kant og overskriften skal ligge i midten  
av boksen. Det skal være mellomrom mellom kortene. Det samme oppsett  
gjelder for anmeldelse seksjonen, men innholdet skal være venstrestilt. I  
anmeldelse-kortene finnes det også et bilde, dette skal ha en maks bredde på  
150px.  
Produktside  
• Punktene som finnes i brødsmulestien, skal ligge etter hverandre og skal skilles  
med «>» symbolet. Ved høyere krav skal dette erstattes med et ikon fra font-  
awsome.  
• Området med produktbilder skal ligge under brødsmulestien og bildene skal ligge  
under hverandre og være like store.  
• Området som holder på produktinformasjonen, skal ligge under produktbildene  
og informasjonselementene skal ligge under hverandre.  
• Området med «Lignende produkter» skal ligge under hovedområdet med  
produktinformasjon. Alle produktkortene skal ligge under hverandre.  
o Produktkortet skal ha 100% i bredde (Hvordan produktkortene endrer seg  
dikererer basert på ulike krav). Bildet, overskriften og prisen skal ligge  
under hverandre.  
Kasse-side  
• Alt av innhold skal være venstrestilt.  
• I «shoppingbag» seksjonen skal alle produktkortene ligge under hverandre og ta  
100% av bredden, det samme gjelder bildet.  
• Produktkort innholdet skal også ligge under hverandre.  
• I «dine opplysninger» seksjonen skal alt innholdet falle under hverandre og  
feltene skal ta hele bredden, det skal være mellomrom mellom feltene. Feltene  
skal også ha mer padding enn default. Det samme oppsettet gjelder for de  
resterende seksjonene.

Lenking  
• Alle produktkortene rundt på hele nettstedet skal linkes til product.html siden  
• Produkter punktet i menyen skal lenkes til «våre mest populære produkter»  
seksjonen på forsiden  
• Kategorier punktet i menyen skal lenkes til «våre mest populære kategorier»  
seksjonen på forsiden  
• Kontakt oss skal lenkes til kontakt informasjonen i footeren  
• Hjem skal linkes til forsiden  
• Logo skal linkes til forsiden  
• Handlevogn ikonet skal linkes til kassesiden  
Karakterkrav D  
CSS  
Du skal bruke media Quarries for å tilpasse nettstedet for desktop. Under er det ulike  
størrelse og layout krav som skal endre seg fra mobil til desktop. Dette er i tillegg til  
tidligere krav. Nettstedet skal fortsatt ha en mobil-first tilnærming og fungere like godt på  
mobil.  
Globalt på nettstedet:  
• På desktop skal elementene som ligger i headerområdet ligge etter hverandre  
som sett på bildene.  
• I footeren finnes det 4 seksjoner, den første seksjonen som holder på logo og en  
liten ingress skal ta oppta all breddeplassen og de tre andre seksjonene skal ligge  
under seksjon 1 og ligge ved siden av hverandre.  
• Nettstedet skal ha en maks bredde på 1200px være midtsentrert horisontalt.  
Altså midt på skjermen.  
Forsiden:  
• Produktkortene innenfor «våre mest populære produkter» seksjonen skal ha en  
maks bredde på 350px og ligge ved siden av hverandre (Dette kan endre seg ved  
høyere karakterkrav).  
o Produktkortene skal ha en margin på høyre og venstre siden som skal være  
1rem. (Dette kan endres på ved høyere krav).  
• Kategorikortene innenfor «Våre mest populære kategorier» skal nå endre oppsett,  
de tre første kategorikortene skal ligge ved siden av hverandre og kategorikort fire  
og fem skal ligge under de tre første og ved siden av hverandre.

o De tre første kategorikortene skal ha en maks bredde på 386px  
o Kategorikort fire skal ha en maks bredde på 864px  
o Kategorikort fem skal ha en maks bredde på 300px  
o Kategorikortene skal ha ulike bakgrunnsbilder, bakgrunnsbildene skal  
dekke hele boksen. Dere må finne og velge bilder selv ved å bruke pixabay  
eller annet. Bildene som brukes som bakgrunnsbilder skal være lokale  
bilder som skal finnes i prosjektet.  
• ...layout og størrelser kan endre seg ved de høyere kravene hvor man evt benytter  
annen CSS teknologi, slik som Flexbox og Grid.  
• Anmeldelse-kortene som ligger inn under anmeldelse seksjonen skal ligge ved  
siden av hverandre. Kortene skal ha en maks bredde på 289px.  
Produktsiden:  
• Layouten på området som holder på produktbildene og hvordan bildene ligger  
skal endre seg på desktop.  
• Området som holder på produktbildene, skal ha en maks bredde på 700px og  
området som holder på produktinformasjon skal ha en maks bredde på 440px.  
Disse to områdene skal ligge ved siden av hverandre på desktop og under  
hverandre på mobil.  
• På desktop skal produktbildene ha følgende layout: det være et stort bilde og de  
tre andre bildene skal ha en maks bredde på 160px og ligge ved siden av  
hverandre og under det største bildet.  
• Seksjonen med «Lignende produkter» og produktkortene skal ha samme oppsett  
og spesifikasjoner som seksjonen «våre mest populære produkter» og  
produktkortene som finnes på forsiden.  
• ..layout og størrelser kan endre seg ved de høyere kravene hvor man evt benytter  
annen CSS teknologi, slik som Flexbox og Grid.  
Eksempelbilde:

Kasse-siden  
HTML  
Under valgene for levering skal vært valg få ekstra innhold som informerer om  
leveringstid.  
CSS  
• Under seksjonen «Shopping baggen din» skal layouten til produktkortene endre  
seg, på desktop skal bilde ligge til venstre og produktinformasjonen skal ligge til  
høyre ved siden av produktbildet.  
• Under seksjonen «dine opplysninger» skal skjemaet endre layout. Feltene for  
fornavn og etternavn skal ligge ved siden av hverandre, gateadresse skal ta hele  
bredden og postnummer og poststed skal ligge ved siden av hverandre. Knappen  
for lagre skal ta helebredden og teksten på knappen skal være midtsentrert.  
Avbryt lenka/knappen skal være midtsentrert under lagre.  
• Seksjonen for «levering» de ulike valgene skal ha en kant rundt seg og det skal  
være luft mellom kanten og innholdet. Teksten med informasjon om leveringstid  
skal ha en annen farge.  
• I seksjonen for «Betaling» skal skjemaet endre seg litt, feltet for kortnummer skal  
ta hele bredden. Feltene for utløpsdato og CVC/CVV skal ligge ved siden av  
hverandre.  
o Knappen for fullfør kjøp skal ta hele bredden og teksten skal være  
midtsentret. Teksten under skal også være midtsentrert. Teksten som er  
totalprisen, skal være større og ha en tykkere font-type enn resten av  
teksten. Dette skal gjøres med CSS  
• Alle seksjonene skal ha en kantlinje og ha litt mellomrom mellom hver seksjon.  
Se bilder for referanse på github.

Karakterkrav C  
Flexbox skal være brukt for innholds flyt på nettstedet. Dette gjelder for produktvisning  
og annen generell plassering av innhold. Fra dette punktet er det forventet at studenten  
selv gjør vurderinger for hvor og hvordan man bruker flexbox og annen CSS for å oppnå  
designet, layouten og funksjonalitet som hvis på bildene og videoene, der annet ikke er  
spesifisert i oppgaveteksten. De tidligere størrelsene som er satt på produktkort og  
annet kan nå endres for at ting skal fungere optimalt med flexbox teknologien.  
HTML  
• Produktkortene under «Våre mest populære produkter» skal få mer innhold, de  
skal nå inneholde stjerner som illustrer anmeldelser og en liten tekst som sier  
noe om hvor mange anmeldelser produktet har. Det samme gjelder anmeldelse  
kortene, de skal også få stjerne ikoner. Det samme gjelder produkkortene som  
finnes på produktsiden under seksjonen med «lignende produkter».  
• Under informasjonen om produkter skal det legges til et felt for å velge størrelse,  
en favoritt knapp og en legg i handlekurvknapp  
• Seksjonen «lignende produkter» på produkt siden skal også inkludere en lenke  
som peker til «Se flere lignende produkter», det skal inkluderes et pil-ikon til  
denne lenka.  
• På kasse siden skal produkt kortene få mer informasjon i form av felt som sier noe  
om hvilkes størrelse produktet du har i vogna har og antall av det samme  
produktet som er valgt. Det skal også inkluderes ikoner som vist på bildene.  
• Under seksjonen for «dine opplysninger» skal et nytt område inkluderes i  
skjemaet, her skal et felt for e-post og telefonnummer inkluderes.  
• Under seksjonen «levering» skal mer informasjon bli inkludert på de ulike  
valgene, det skal inkluderes mer tekst informasjon (dere kan bruke lorum ipsum),  
pris og et ikon for levering.  
• Under seksjonen for «Betaling» skal ikon for et kort inkluderes.  
CSS  
• Produktkortene under «Våre mest populære produkter» skal vokse og minke  
baser på opp og nedskalering.  
• Kortene for Anmeldelser og Lignende produkter skal ligge etter hverandre innafor  
et scroll område.  
• Produktbildene skal tilpasset lik videoen.  
• Seksjonen med «våre mest populære kategorier» skal lages ved bruk av CSS grid,  
dette gridet skal endre seg i media querries basert på skjerm størrelse. Du skal ha

3 varianter og ulike oppsett. Et for desktop som sett på video, et på mobil (1  
kolonne), og en som er tilpasset for smartbrett. Du må selv gjøre en vurdering på  
hvordan oppsettet skal være, men du kan ikke ha likt oppsett på smartbrett som  
på mobil og desktop.  
Karakterkrav B  
HTML  
• Se på bildene og videoene av det fullstendige nettstedet. Rundt om på siden er  
det ikoner, alle ikoner skal være på plass. På ulike produktkort er det blant annet  
et hjerte ikonbilde, dette skal også nå bli inkludert hvor det kan ses på bilder og  
video.  
• På produkt siden finnes det ekstra informasjon om produktet, ved bruk at details  
skal du legge til dette innholdet.  
https://www.w3schools.com/tags/tag\_details.asp  
o Det skal være en for Materiale og vedlikeholde, det holder med noe  
eksempel tekst, men bruk video og bilder som referanse på hva som  
forventes innholdsmessig og designmessig.  
o Produktdetaljer, det holder med noe eksempel tekst, men bruk video og  
bilder som referanse på hva som forventes innholdsmessig og  
designmessig.  
o Størrelse tabell, her skal dere ha en tabell med størrelser  
o Anmeldelser, her skal dere ha anmeldelse-kort tilpasset som vist på  
videoen.  
• Banneren på forsiden skal få mer innhold slik at den kan fungere som en slider  
o Banneren som skal bli en slider skal inneholde tre «slider-frames» med  
overskrift, ingress og knapp. Se mer spesifikasjon i CSS delen.

• Banneren på forsiden skal få mer innhold slik at den kan fungere som en slider  
o Banneren som skal bli en slider skal inneholde tre «slider-frames» med  
overskrift, ingress og knapp. Se mer spesifikasjon i CSS delen.  
CSS  
• Du skal bruke CSS for å få detaljs elementet til å se ut som det gjør på skissene,  
her skal du også inkludere et + ikon som illustrer at elementet kan åpnes for mer  
informasjon. Her er det lurt å bruke inspiser/undersøk for å prøve ut ulike ting.  
• Silderen skal designes slik at man kan scrolle til de ulike «slider-kortene», slideren  
skal også ha ikoner som peker til venstre og høyre for å illustrere at man kan «bla»  
til sidene.  
• Slideren skal ikke synes på mobil, da skal banneren som først ble laget synes  
isteden.  
Karakterkrav A  
HTML/Innhold/CSS  
• Legg til microdata som er relevant for siden. Vurder nøye hvilke områder som  
trenger microdata og mengden som skal brukes. Valider microdataene og sjekk  
for rike resultater, da det finnes flere elementer på siden som kan gi rike  
resultater.  
• Inkluder aria-labels og annen tilgjengelighetsdata der det er nødvendig for  
universell utforming (UU). Bruk ulike verktøy for å analysere siden både for SEO  
og UU, og gjør spesifikke valg deretter. Kommenter i koden hvor tiltak er gjort.

• Nettstedet skal ha en "skip-to-content"-lenke som er synlig ved  
tastaturnavigering, for å lette tilgjengeligheten.  
• Alle skjemafelter skal ha nødvendige attributter for validering, som patterns, type  
og begrensninger.  
• Legg til en "hopp til toppen"-lenke nederst i høyre hjørne. Den skal være synlig,  
men plassert slik at den ikke forstyrrer annet innhold. Denne lenken skal være  
tilgjengelig på alle sider, både på desktop og mobil.  
• Sørg for at hele nettstedet er fullt tilgjengelig på både mobil og desktop.  
• På produktsiden, når alle detaljbokser er åpne og all informasjon om et produkt  
er synlig, skal produktbildene følge med nedover ved scrolling, men stoppe når  
informasjonen slutter (se video for referanse). Dette gjelder ikke ved mobil  
versjon  
• Legg til hover-ekekter på knapper og lenker for å indikere klikkbarhet. Disse  
ekektene skal kun være synlige på desktop og ikke på mobil.

**Merknader**